**Exposé des motifs**

**Pour préavis**

**Projet de création du Baccalauréat universitaire/maîtrise universitaire en … de la Faculté/Institut/Centre … de l’Université de Genève**

|  |  |
| --- | --- |
| **Instance** | **Date de validation** |
| Doyen/-ne ou Directeur/-trice : signature ou e-mail  |  |
| Rectorat : Séance du rectorat |  |

1. Contexte du projet
2. Pertinence et adéquation de la formation projetée
3. Positionnement de la formation projetée
4. Faisabilité du projet
5. Synthèse : analyse des risques et opportunités
6. **Contexte du projet**

Dont :

* Origine du projet (initiative interne, sollicitation externe, autre)
* Objectifs généraux (en relation avec axes stratégiques enseignement et recherche UNIGE et faculté/centre)
1. **Pertinence et adéquation de la formation projetée**

Notamment en relation avec :

* Les besoins académiques, de la société et du marché
* L’existence d’une demande suffisante
* Le format pédagogique du programme envisagé, modalités d’enseignement et d’évaluation (y compris une éventuelle dimension e-learning le cas échant), en adéquation avec les objectifs d’apprentissage
* La valorisation de la formation (reconnaissance du titre sur le marché de l’emploi, accréditation, certification, ...)
1. **Positionnement de la formation projetée**

Notamment:

* Au sein de la faculté/institut, centre et au sein de l’UNIGE (liens avec d’autres programmes, éventuelles formations consécutives etc.)
* à Genève (attention particulière à apporter aux HES en raison de la convention de collaboration liant l’UNIGE à la HES-SO Genève)
* en Suisse romande (attention particulière à porter aux recommandations du Triangle Azur et aux projets du Triangle Azur)
* en Suisse
* à l’international

**5. Faisabilité du projet**

Dont :

* Calendrier envisagé
* Ressources humaines
* Infrastructure (locaux, etc.)
* Financements
* Enseignant-e-s et intervenant-e-s envisagé-e-s
* Directeur/-trice ou Comité de direction pressentis du programme (noms, faculté/institut/centre)

**6. Synthèse : Analyse des risques et opportunités**