

CULTURE QUALITÉ

Culture qualité

La notion de «culture qualité» contient une vision systémique de la qualité. Elle s'applique autant au niveau institutionnel qu'au niveau d'un programme de formation. Le système d'assurance qualité est ainsi pensé au service de la stratégie et des moyens déployés. Les différentes démarches qualité permettent ainsi d'affiner la stratégie ou d'adapter les moyens. Par exemple, les questionnaires d'évaluation des enseignements induisent une réflexion sur les objectifs du programme et sur la mise en œuvre de la formation.

On peut apprécier le développement d'une culture qualité en observant les personnes qui s'approprient la démarche et l'appliquent dans leurs différentes activités.

Pour exprimer la culture qualité, le CFCD a mis l'accent sur:

- la création des programmes (page 17)
- l'amélioration continue des programmes (page 20)
- le renforcement des compétences des équipes de programmes
- le soutien aux participant-es



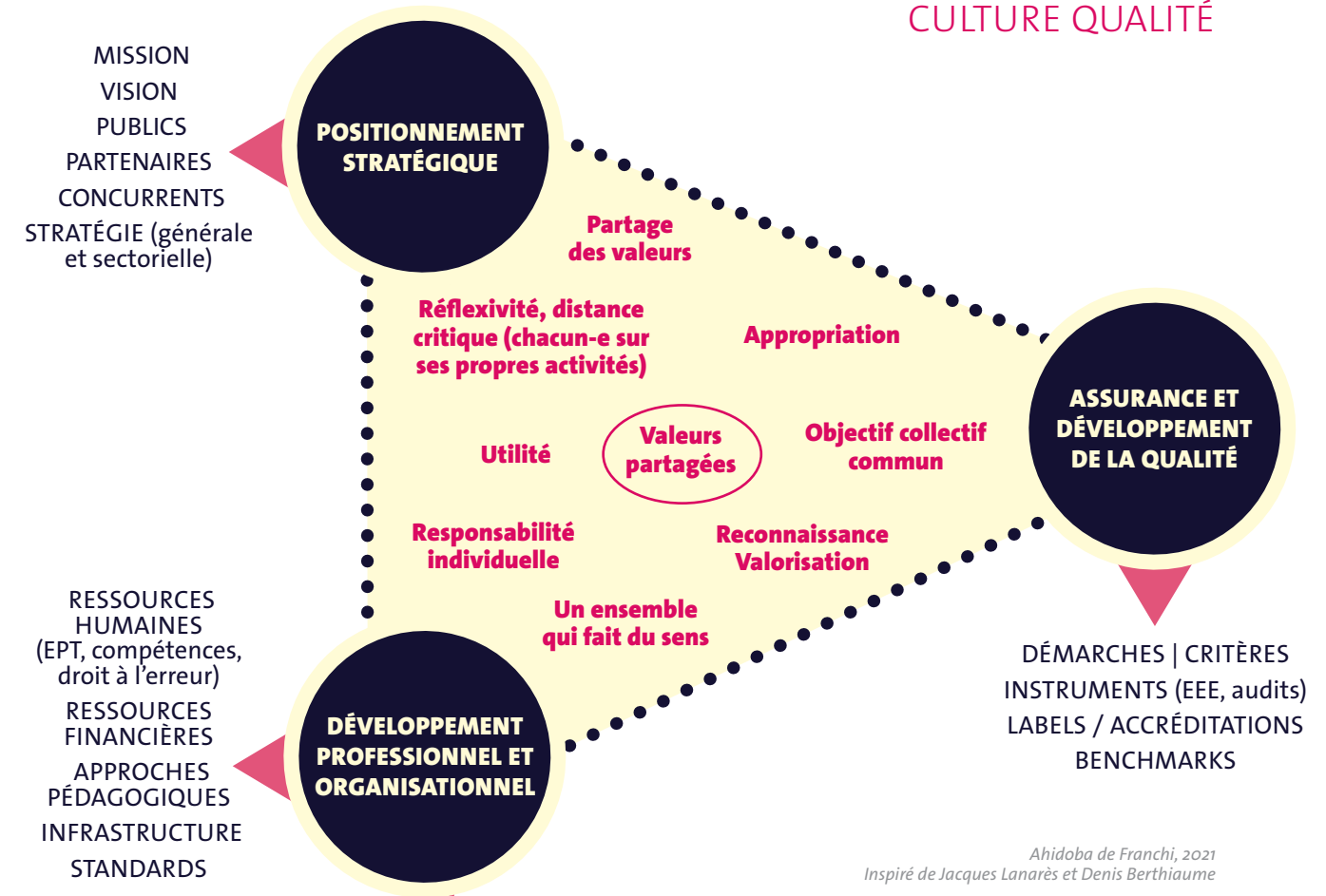
Le Centre pour la formation continue et à distance (CFCD) contribue à:

- promouvoir une culture qualité
- intégrer les programmes dans le système d'assurance qualité interne de l'UNIGE
- diffuser les processus et bonnes pratiques
- accompagner la création, la gestion et l'amélioration continue des offres de formation continue.

Pour créer des programmes de haut niveau et assurer leur évolution, le CFCD soutient les équipes de programme aux niveaux stratégique, pédagogique, promotionnel, financier, administratif et de l'assurance qualité.



CULTURE QUALITÉ



Ahidoba de Franchi, 2021
Inspiré de Jacques Lanarès et Denis Berthiaume